



## **OFFRE DE STAGE**

### **Chargé.e de communication / événementiel**

4 à 6 mois à partir de septembre 2024

Temps plein idéalement (possible à 50%)

(Paris)

**Vos sujets de prédilection ?** *La communication, le numérique, les transitions sociales, économiques, environnementales ? On a déjà des points communs...*

**Vos envies ?** *Développer vos talents de communicant.e, vos qualités rédactionnelles, votre regard stratégique et votre appétence pour les réseaux sociaux. Travailler sur des sujets variés au cœur des problématiques actuelles de la transition numérique. Œuvrer pour donner à chacun les clés pour comprendre et agir face à cette transformation numérique de la société. Développer votre réseau professionnel. Faire partie d'une petite équipe permanente, qui anime un réseau d'acteurs important, constituant le think tank de référence sur le numérique en France.*

*Si vous vous reconnaissez dans ces réponses, nous avons une proposition pour vous.*

*Un stage de 6 mois pour prendre en charge la communication 360° de Renaissance Numérique. Placé.e auprès du Délégué Général et en lien direct avec la responsable des études et des partenariats, vous les accompagnerez dans leurs différentes missions. Vous aurez la possibilité de rapidement monter en responsabilité et en autonomie, voire de développer vos propres idées en accord avec les missions qui vous sont confiées.*

*Les avantages pour vous ? Des missions de communication diversifiées, un travail de réflexion sur les sujets de prédilection du think tank, un travail opérationnel d'animation de communauté et de montage d'événements nationaux et internationaux. Vous aurez par ailleurs accès à un large réseau d'acteurs que vous ne trouverez pas ailleurs !*

## Vos missions

*Répartition en % indicative, variable selon les périodes.*

### Communication (70%)

- **Animation et gestion du site internet :**
  - front : rédaction d'articles (événements, publications, actualités, pages statiques) sur les sites FR et EN, évolution de pages statiques, traduction de pages FR sur le site EN...
  - back : gestion du back office (Wordpress), gestion des tickets avec le prestataire (problèmes sur le site), stratégie de SEO à développer et à optimiser, reporting et analyse des metrics suivis de recommandations stratégiques...
- **Community management :** planning de la communication à piloter en fonction des événements et publications, gestion globale des réseaux sociaux (LinkedIn et X), rédaction des posts, conception des visuels, réflexion autour de nouveaux formats (audios, vidéos ou autres), reporting...
- **Newsletter mensuelle (rédaction, conception et diffusion) :** choix des sujets avec l'équipe, collecte des informations (veille), rédaction et éditorialisation des contenus, intégration dans Mailchimp, création de visuels, travail de reporting et analyse...

### Événementiel (15%)

- **Préparation d'évènements (ASDN, Rencontres OFF, Dialogues...) :** participation à la préparation (logistique, invitation par formulaire ou mails, suivi des invitations, réservation de salles...).
- Une présence aux événements est recommandée (à discuter selon les événements)

### Stratégie (15%)

- **Réflexion stratégique autour d'un repositionnement du think tank :** identité, promesse, axes de travail, actions, modèle économique...
- **Conception graphique :** réflexion autour des éléments graphiques et de la mise en page des différentes typologies de livrables du think tank (web et print).

## Votre profil

- Vous êtes étudiant(e) en Master 1 ou Master 2, ou en année de césure (*Vous avez un autre profil, contactez-nous quand même*).
- Vous avez idéalement un fort intérêt pour la transformation numérique de la société et l'analyse des enjeux qui en découlent ; ou une forte envie de vous y intéresser.
- Vous avez d'excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse.
- Vous connaissez les fonctionnalités de bases pour les logiciels et suites logicielles : Office 365, Google Workspace, WordPress, Mailchimp, Photoshop, Canva.
- Vous aimez travailler en équipe, êtes force de proposition et aspirez à avoir rapidement des responsabilités.
- Vous faites preuve d'autonomie, de rigueur et d'organisation.
- Vous avez un excellent niveau en français et en anglais (oral et écrit).
- Vous avez une aisance relationnelle.

## Modalités

**Type de contrat :** Stage de 4 à 6 mois

**Début :** Septembre 2024.

Nous étudions des candidatures tout au long de l'année. Deux périodes sont toutefois privilégiées pour débiter des stages longs : janvier et septembre.

**Lieu :** Paris (nous déménageons à la rentrée, mais restons sans doute dans le 11ème arrondissement, ou en limite)

**Télétravail :** modalités à discuter / flexibilité possible

**Déplacements :** de manière très occasionnelle (principalement sur Paris)

### Avantages :

- Indemnités mensuelles : 659,76 euros/mois.
- Forfait RATP Navigo : remboursement à 100%.
- Tickets restaurant : 9,25 €/jour travaillé, remboursés à 50% par l'employeur (soit 4,63 € /jour travaillé).

## Postuler

Merci d'envoyer votre **CV** + une **lettre de motivation** à Jean-François LUCAS, Délégué général: [jf.lucas@renaissancenumerique.org](mailto:jf.lucas@renaissancenumerique.org)



## En savoir plus sur Renaissance Numérique

[Renaissance Numérique](#) est un think tank indépendant dédié à la transformation numérique de la société. Il produit des éclairages sur les changements que cette transformation entraîne et œuvre à donner à chacun les clés de sa maîtrise.

Renaissance Numérique est une association à but non lucratif de loi 1901, qui n'est affiliée à aucun parti, aucune entreprise, aucune structure. Le think tank est né en 2007, du souhait de ses cofondateurs d'éclairer le débat public sur le numérique afin que nous soyons tous acteurs et citoyens, libres et éclairés, d'une société numérique.

La transformation numérique modifie en profondeur nos interactions et structures sociales, économiques et politiques. Pour saisir et comprendre sa complexité, elle-même équivoque et mouvante, Renaissance Numérique réunit des [adhérents](#) issus de diverses expertises (politique, économique, juridique, communication, technique, sociologie...) et structures (experts indépendants, cabinets de conseil, cabinets d'avocat, organisations non gouvernementales, grandes écoles et universités, institutions, entreprises...).

Cette diversité des acteurs et des points de vue fait de Renaissance Numérique un lieu de débat, un espace de confrontation d'idées, qui est unique dans le paysage des think tanks et des acteurs du numérique, en France et en Europe.